

Alphabet Austria

Neue Werte bekommen ein neues Gesicht: Ausgiebiges Refreshment für die Marke Alphabet

SALZBURG 25/10/2021 – Alphabet präsentiert seine umfassende und tiefgreifende Markenauffrischung. Die neue strategische Ausrichtung des Unternehmens spiegelt sich in der Neugestaltung von Logo und Corporate Identity wider. Damit zeigt Alphabet einen großen Schritt in eine neue Ära der Mobilität.

Alphabet, ein führender Anbieter für die Mobilität der Zukunft, präsentiert seinen neuen Markenauftritt und Markenfokus. Für das seit 1997 erfolgreich agierende Unternehmen ist dies ein wichtiger Meilenstein. „Alphabet ist ein zukunftsorientiertes Unternehmen. Trends zu erkennen und zu antizipieren, neue Mobilität und Technologie zu implementieren und einfach die allgemeine Flexibilität für Veränderungen zu haben, ist ein Kernstück unseres Wesens. Jetzt ist es an der Zeit, den Markenauftritt den bevorstehenden Veränderungen in unserer Branche anzupassen“, sagt Markus Deusing, CCO von Alphabet International.

Ein wesentlicher Punkt ist das verstärkte Engagement des Unternehmens für Nachhaltigkeit. „Nachhaltigkeit ist das Leitthema der Zukunft – in allen Bereichen – und wir wollen diese Zukunft maßgeblich mitgestalten“, sagt Deusing. „In diesem Sommer hat die EU endlich das Ziel Europas bekannt gegeben, bis 2050 als erster Kontinent klimaneutral zu werden. Damit steigt der Handlungsbedarf für unsere Kunden, aber auch für uns als Mobilitätsanbieter deutlich.“ Bedenkt man, dass Firmenwagen nicht nur im Durchschnitt mehr als 2-mal so oft gefahren werden wie Privatfahrzeuge, sondern auch über 60 Prozent aller in Europa verkauften Neuwagen ausmachen.

Vor diesem Hintergrund kommt der Elektrifizierung und damit der Dekarbonisierung von Flotten eine besondere Bedeutung für die Erreichung der Klimaziele zu. Es wird wichtiger denn je, unsere starke Beratungskompetenz nicht nur voll auszuschöpfen, sondern mit Kreativität und Exzellenz kontinuierlich noch komfortablere & flexiblere Dienstleistungen zu

ALPHABET

entwickeln. Dies und die vertrauensvolle Partnerschaft mit unseren Kunden und deren Fahrern heben uns vom Wettbewerb ab.“

Alphabet will die Nachhaltigkeit durch die Erweiterung seines bereits bestehenden Angebots an eMobility und neue Mobilitätsangebote über AlphaElectric fördern. Mit der Umsetzung der sogenannten „Nachhaltigen Beratung“ bietet Alphabet seinen Kunden gezielt sein Know-how zu CO₂-Zielen, CO₂-Neutralität und weiteren Nachhaltigkeitsthemen an.

Ein weiterer Katalysator für die kommenden Veränderungen ist das Thema Digitalisierung. Die Zukunft der Flotten wird von digitalen Lösungen bestimmt, die das Leben der Kunden deutlich einfacher und komfortabler machen. Damit einher geht die deutliche Flexibilisierung von Lösungen, die gleichzeitig den Kunden durch eine immer größer werdende Komplexität navigieren. Ein Beispiel für eine solche komfortable digitale Lösung ist die AlphaGuide App, die einfache Selbstbedienung mit Konnektivität kombiniert, um die Mobilität für Entscheider und Nutzer so komfortabel wie möglich zu gestalten. Der neue Markenauftritt spiegelt dieses tief verwurzelte Service- und Kundenverständnis wider und übersetzt die Neuausrichtung von Alphabet in ein neues Markenversprechen und Claim: „Your mobility. Made easy.“

Beginnend mit dem neuen, geradlinigen Logo wird Alphabets Design und Marktauftritt einprägsamer, emotionaler und moderner. Um diesen Look zu kreieren, wurden wesentliche Designelemente des bisherigen Auftritts neu interpretiert und neue Facetten hinzugefügt, um die Marke digitaler und lebendiger zu machen. „Das neue Design ist so agil und modern wie wir. Aber es ist viel mehr als nur Ästhetik. Sie spiegelt in erster Linie die Veränderungen im Unternehmen wider“, erklärt Deusing. Die neue Marke drückt sich durch ein neues Design mit neuem Alphabet-Logo sowie neuen Farben aus – ein tiefes Blau, ein warmes Koralle und ein frisches Hellblau sorgen für einen modernen und zeitgemäßen Markeneindruck. Zusammen mit einer neuen Schriftart ist die Marke Alphabet jetzt für die digitale Welt optimiert, um mit ihren Kunden und anderen Interessengruppen in 31 Märkten zu kommunizieren und zu interagieren.

ALPHABET

Mit dieser Markenauffrischung unterstreicht Alphabet seine neue Position und Unternehmenswerte. Die drei übergreifenden Markenwerte Verantwortung, Kompetenz und Partnerschaft wurden gewählt, um Alphabet zu vereinfachen, zu modernisieren und zu humanisieren und damit das neue Markenfundament zu schaffen. „Wir treiben den Wandel für unsere Kunden und uns aktiv voran. Vor uns liegt eine spannende Reise“, so Deusing abschließend.

Über Alphabet

Alphabet ist einer der führenden Anbieter für Business-Mobility-Services, der seinen Kunden wirtschaftliche und nachhaltige Lösungen für ihre Unternehmensmobilität bietet. Im Jahr 2000 als Fuhrparkmanagement- und Leasing-Tochter der BMW Group gegründet, verfügt Alphabet Austria über umfangreiche Kompetenzen im Bereich Flottenmanagement und Leasing. Aufgrund seiner langjährigen internationalen Erfahrung bietet das Unternehmen seinen Kunden innovative und flexible Business-Mobility-Lösungen an: AlphaElectric bringt Elektromobilität als umfassendes Komplettpaket in den Fuhrpark. AlphaCity ist das erste Corporate Carsharing auf Leasing-Basis, das als Corporate eCarsharing auch in Kombination mit Elektrofahrzeugen erhältlich ist. Die kostenlose App AlphaGuide dient als persönlicher Mobilitätsberater für unterwegs. Alphabet ist jetzt in 31 Ländern vertreten. Für mehr Informationen besuchen Sie die Website www.alphabet.at.