

Pressemitteilung Alphabet Schweiz

Neue Markenwerte in neuem Look:

Alphabet führt umfangreiches Brand Refreshment durch

DIELSDORF 25. Oktober 2021 – Alphabet präsentiert ein umfassendes Brand Refreshment. Mit neu gestaltetem Logo und neuer Corporate Identity unterstreicht das Unternehmen seine aktualisierte strategische Ausrichtung und geht einen weiteren, zentralen Schritt in eine neue Ära der Mobilität.

Alphabet, einer der führenden Anbieter nachhaltiger Business-Mobility-Lösungen, stellt seinen neuen Markenauftritt sowie seinen neuen Markenfokus vor – ein wichtiger Meilenstein für den seit 1997 tätigen Mobilitätsanbieter. „Alphabet ist ein zukunftsorientiertes Unternehmen. Trends zu erkennen und zu antizipieren, neue Mobilitätslösungen und Technologien zu implementieren sowie insgesamt flexibel auf Veränderungen zu reagieren sind Kernbestandteile unseres Selbstverständnisses. Für uns ist daher jetzt der optimale Zeitpunkt, unseren Markenauftritt weiterzuentwickeln und an die Veränderungen, die vor uns liegen, anzupassen“, sagt Markus Deusing, CCO von Alphabet International. Ein wesentlicher Aspekt ist das verstärkte Engagement des Unternehmens für nachhaltige Mobilität. „Nachhaltigkeit ist das Leitthema der Zukunft – in allen Bereichen – und wir wollen diese Zukunft massgeblich mitgestalten“, so Deusing. Um dies voranzutreiben bietet Alphabet die eMobility-Lösung AlphaElectric an.

„Angesichts der Tatsache, dass Firmenwagen nicht nur im Durchschnitt mehr als zweimal so häufig gefahren werden wie Privatfahrzeuge, sondern auch über 60 Prozent aller in Europa verkauften Neuwagen ausmachen, haben Flotten heute einen erheblichen Anteil an den Emissionen des Straßenverkehrs. Vor diesem Hintergrund kommt der Elektrifizierung und damit der Dekarbonisierung von Flotten eine besondere Bedeutung für die Erreichung der Klimaziele zu. Mehr denn je gilt es, nicht nur unsere hohe Beratungskompetenz voll auszuschöpfen, sondern mit Kreativität und Exzellenz kontinuierlich noch komfortablere und flexiblere Dienstleistungen zu entwickeln. Dies und die vertrauensvolle Partnerschaft mit unseren Kunden und ihren Fahrern unterscheiden uns vom Wettbewerb.“

Ein weiterer Katalysator für die kommenden Veränderungen sind die Digitalisierungsangebote des Unternehmens. Die zukunftsorientierte Ausrichtung von Fuhrparks wird durch digitale Lösungen bestimmt, die den Mobilitätsalltag sowohl von Fuhrparkmanagern als auch Firmenwagennutzer erleichtern und bequemer machen. Diese steigern die Effizienz, indem sie Abläufe transparent und einfach gestalten. Ein Beispiel für eine solche komfortable digitale Lösung ist der AlphaGuide: Die

ALPHABET

App verbindet unkomplizierte Self-Service-Funktionen mit Konnektivität, um die Mobilität für Entscheider und Nutzer so komfortabel wie möglich zu gestalten.

Die neue Markenidentität zielt darauf ab, den individuellen Serviceanspruch sowie die Kundenorientierung widerzuspiegeln und übersetzt die Ausrichtung von Alphabet in ein neues Markenversprechen sowie einen neuen Claim: „Your mobility. Made easy.“

Angefangen mit dem neuen, unkomplizierten Logo präsentieren sich das Design und der Marktauftritt von Alphabet jetzt einprägsamer, emotionaler und moderner. Hierzu wurden zentrale Designelemente des bisherigen Looks neu interpretiert und durch neue Facetten ergänzt, mit denen die Marke digitaler und lebendiger wirkt. „Das neue Design ist so agil und modern wie wir selbst. Aber es geht um viel mehr als nur um Ästhetik. In erster Linie spiegelt es Veränderungen innerhalb des Unternehmens wider“, erklärt Deusing. Der neue Auftritt wird durch ein neues Design sowie neue, zeitgemässe Farben – "Deep Blue", "Warm Coral" und "Fresh Blue" – ausgedrückt. Ergänzt durch das neue Schriftbild präsentiert sich die Marke Alphabet modern und digital für die optimierte Kommunikation und Interaktion mit Kunden und anderen Stakeholdern in weltweit 31 Märkten.

Das Alphabet Brand Refreshment unterstreicht die zukunftsorientierte Positionierung sowie klar definierte Unternehmenswerte. Verantwortung, Kompetenz und Partnerschaft bilden das neue Markenfundament und sollen Alphabet verständlicher, moderner und menschlicher machen: „Wir treiben den Wandel für unsere Kunden und uns aktiv voran. Vor uns liegt eine spannende Reise“, so Deusing.

Über Alphabet

Die Alphabet Fuhrparkmanagement (Schweiz) AG ist einer der führenden Anbieter nachhaltiger Business Mobility-Lösungen. Der Full-Service-Leasinggeber berät seine Kunden herstellerunabhängig und ganzheitlich bei der Gestaltung der Unternehmensmobilität von morgen – und das schon heute. Mittels innovativer und unter anderem Smartphone-basierter Lösungen hilft Alphabet, den Fuhrpark zu optimieren und stetig zu modernisieren.

Als Tochterunternehmen der BMW Group hält das Unternehmen mit Hauptsitz in München dieselben hohen Qualitäts- und Prozessstandards wie der Mutterkonzern.

Das Unternehmen wurde 1997 in Grossbritannien gegründet und ist seit 1999 in der Schweiz tätig. Heute verwaltet Alphabet rund 700'000 Fahrzeuge in 31 Ländern. Unsere Mitarbeitenden kümmern sich engagiert und persönlich um neuartige, individuelle Mobilitätslösungen für Unternehmen – professionell und schnell.

Weitere Informationen finden Sie auf: www.alphabet.ch

LinkedIn: www.linkedin.com/company/alphabet-schweiz-ein-unternehmen-der-bmw-group

Pressekontakt:

Alphabet Fuhrparkmanagement (Schweiz) AG

Katrin Unterrainer

Manager Marketing

+41-58-269-6556

Katrin.KU.Unterrainer@alphabet.ch