

Pressemitteilung

Alphabet für die innovative Fahrer-App AlphaGuide mit dem BEST OF mobility-Award ausgezeichnet

München, 09.09.2021 – Platz eins für die Alphabet Fuhrparkmanagement GmbH: Im Rahmen der BEST OF mobility-Wahl, initiiert durch das unabhängige B2B-Fachmagazin VISION mobility, hat Alphabet den gleichnamigen Award für die AlphaGuide App erhalten. Abstimmungsberechtigt waren eine Expertenauswahl sowie die Leser des Magazins. Mittels der innovativen Nutzer-App erleichtert Alphabet als einer der führenden Anbieter nachhaltiger Business Mobility-Lösungen Dienstwagenfahrern den Mobilitätsalltag, indem eine Reihe verschiedenster Self-Services digital und zuverlässig abgebildet wird.

Die Auszeichnung wurde am gestrigen Mittwoch im Rahmen der IAA MOBILITY verliehen. Uwe Hildinger, CEO und Vorsitzender der Geschäftsführung der Alphabet, und Susan Käppeler, Leiterin Vertrieb und Marketing, nahmen den Preis in der Kategorie „Connectivity“ in Empfang. Mit der Wahl prämierten der HUSS-VERLAG und das Prüfungs- und Beratungsunternehmen Deloitte alle zwei Jahre Unternehmen und deren Produkte sowie Dienstleistungen aus den Bereichen Mobilität, Konnektivität und Infrastruktur.

„Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung der AlphaGuide App. Sie ist eine Bestätigung unserer Ausrichtung und Aktivitäten, mittels der digitalen Vernetzung und Abbildung diverser Services den Mobilitätsalltag sowohl der Fahrer als auch der Fuhrparkverantwortlichen zu erleichtern“, sagt Uwe Hildinger. „Ganz besonders macht diesen Preis, dass neben einer Auswahl an renommierten Expertinnen und Experten auch die Leserinnen und Leser der VISION mobility – und damit auch unsere Kunden und Fahrzeugnutzer – für den AlphaGuide gestimmt haben. Herzlichen Dank dafür!“

Digitalisierung des Flottengeschäfts mit der intuitiven AlphaGuide App

Bereits 2010 launchte Alphabet als erster Leasinganbieter in Deutschland die AlphaGuide App, um die individuelle Mobilität von Dienstwagenfahrern rund um die Uhr sicherzustellen und den administrativen Aufwand der Fuhrparkverantwortlichen zu verringern. „Unser Anliegen ist es, den Mobilitätsalltag so effizient und einfach wie möglich zu gestalten. Die Digitalisierung unserer Services spielt dabei eine zentrale Rolle“, erklärt Susan Käppeler. „Daher entwickeln wir unsere digitalen Lösungen wie den AlphaGuide kontinuierlich unter Berücksichtigung der Anforderungen der Nutzer sowie der Entscheider weiter. Das zeigt sich auch in den Nutzerzahlen, die sich allein im vergangenen Jahr verdoppelt haben.“ Die App befähigt Fahrzeugnutzer, einzelne Prozesse wie beispielsweise die Schadenmeldung oder die Servicepartnersuche schnell und transparent abzuwickeln. Auch die digitale Führerscheinprüfung kann über die App abgebildet werden: Über eine Videofunktion werden Fahrer einfach und unkompliziert durch den Kontrollprozess geführt. Seit Neuestem ist über den AlphaGuide auch das sogenannte Smart Fueling möglich, das für zeitsparende und kontaktlos sichere Tank- und damit verbundene Abrechnungsprozesse sorgt. Die vollständige Digitalisierung von Services und entsprechenden Dokumenten verringert zudem den Materialverbrauch.



Über Alphabet

Alphabet ist einer der global führenden Leasing- und Full-Service-Anbieter für Fahrzeuge aller Marken. Als Mehrmarkenanbieter innerhalb der BMW Group entwickelt Alphabet herstellerunabhängig ganzheitliche Produkte und Services für die Unternehmensmobilität. Das 1997 in Großbritannien gegründete Unternehmen betreut heute rund 700.000 Fahrzeuge und leichte Nutzfahrzeuge in 31 Ländern; davon rund 166.000 in Deutschland. Neben individueller Beratung und Finanzierung bietet der Dienstleister innovative Business Mobility-Lösungen: AlphaElectric bringt Elektromobilität als umfassendes Komplettpaket in den Fuhrpark. AlphaCity ist das erste Corporate CarSharing auf Leasing-Basis, das als Corporate eCarSharing auch in Kombination mit Elektrofahrzeugen erhältlich ist. Die Kurz- und Langzeitmietlösung AlphaRent sichert durchgehend flexible Mobilität. Die kostenlose App AlphaGuide dient als persönlicher Mobilitätsberater für unterwegs.

Alphabet Deutschland steht seinen Kunden bundesweit in acht Geschäftsstellen (inkl. Behörden und Sonderkunden) zur Seite. Als Unternehmen der BMW Group erfüllt Alphabet dieselben hohen Qualitäts- und Prozess-Standards wie der Mutterkonzern. Der Hauptsitz befindet sich in München.

Weitere Informationen finden Sie auf www.alphabet.de

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/alphabet-deutschland-ein-unternehmen-der-bmw-group>

Facebook: <https://www.facebook.com/alphabetbusinessmobility>

Pressekontakt:

Alphabet Deutschland
Lena Meyer
PR Manager
+49 89 99822-513
lana.me.meyer@alphabet.de

achtung! GmbH (PR Agentur)
Nils Seib
Account Manager
+49 40 450210-660
alphabet.de@achtung.de