

Alphabet erfindet Unternehmensmobilität neu

AlphaElectric und AlphaCity Pressemappe zur Produkteinführung



Inhalt

- Mobilität im Wandel
- AlphaElectric – effiziente Elektromobilität für Flotten
- AlphaCity – Corporate Carsharing von Alphabet
- Alphabet Geschäftsführer Stephan Klier im Gespräch
- Daten & Fakten
- Bildmaterial

Mobilität im Wandel

Mehr Flexibilität, höhere Effizienz und Nachhaltigkeit: Die Anforderungen an moderne Unternehmensmobilität wachsen stetig. Es geht nicht mehr nur um Finanz- oder Leasingverträge, sondern auch darum, Mobilität sinnvoll zu vernetzen und zukunftsfähig zu gestalten. Klassisch angetrieben, elektrisch mobil und im Pool geteilt – der Business-Mobility-Anbieter Alphabet bietet international bereits seit geraumer Zeit nachhaltige Lösungen für Firmenkunden an.

Jetzt startet das Unternehmen auch im österreichischen Markt mit

- AlphaElectric, der umfassenden Lösung für Elektromobilität in Fuhrparks und
- AlphaCity, dem ersten Corporate Carsharing auf Leasing-Basis

Von den beiden neuen Produkten profitieren sowohl Unternehmen als auch deren Mitarbeiter. Wie? Das erfahren Sie auf den folgenden Seiten.

AlphaElectric – effiziente Elektromobilität für Flotten

Effizient, nachhaltig und zukunftsfähig – AlphaElectric ist die erste umfassende Lösung, mit der sich Firmenflotten um Elektrofahrzeuge ergänzen lassen. Gefragt ist der intelligente Antriebs-Mix, der unterschiedliche Ansprüche erfüllt.

AlphaElectric funktioniert denkbar einfach. Der individuelle Beratungsansatz garantiert eine unkomplizierte Integration in bestehende Flotten in drei Schritten:



1. Elektromobilität ist keine Frage der Fahrzeugmarke, sondern des Antriebskonzeptes. Nur wenn diese Technologie perfekt zum Nutzungsprofil passt, ergänzt eMobility den Unternehmensfuhrpark optimal. AlphaElectric beinhaltet deshalb unterschiedliche Antriebskonzepte, mit denen jeder sein Ziel erreicht: rein batteriebetriebene Fahrzeuge, Elektrofahrzeuge mit Range Extender oder Plug-in-Hybride. Mit aktuellen Modellen wie dem BMW i3 bietet AlphaElectric die passende Auswahl.



2. Die Wahl der Ladeinfrastruktur ist entscheidend – nur wenn diese optimal zu den Fahrzeugen und deren Nutzung passt, wird eMobility zu einem wertvollen Bestandteil des Fuhrparks. Mit AlphaElectric begleitet Alphabet den Kunden von der Erstberatung über die Auswahl und Installation bis hin zur Inbetriebnahme der Ladelösung. Gemeinsam mit Experten unterstützt Alphabet unabhängig, persönlich und individuell.

3. Außerdem bietet Alphabet eine breite Auswahl an individuell kombinierbaren Zusatzleistungen an. Kein Nutzungsprofil gleicht dem anderen. Verschiedene modulare Services stehen dem Kunden zur Auswahl: AlphaElectric bietet beispielsweise flexibel buchbare Full-Service-Produkte für den reibungslosen Einsatz der Elektrofahrzeuge. Mit intelligenten Fahrer-Services und Mobilitätspaketen steht der Mobility-Anbieter den Fahrern flexibel und unkompliziert zur Seite.



Full-Service-Produkte garantieren eine reibungslose Abwicklung der Elektroflotte.

Dazu gehören Bausteine wie Versicherung, Schadenmanagement und Wartung & Reparatur.



Dank individueller **Fahrer-Services** erhalten die Nutzer jederzeit Hilfe für ihr E-Fahrzeug. So hilft die App AlphaGuide, Ladesäulen und Service-Stationen zu finden. Über eine eMobility-Hotline erhalten die Fahrer rund um die Uhr persönlichen Support.



Die **Mobilitätsservices** garantieren den Kunden permanente Mobilität. Über ein flexibel verfügbares Mietfahrzeugangebot und Nutzungskonzepte wie Corporate Carsharing bietet Alphabet das passende Mobilitätspaket.

An wen richtet sich AlphaElectric?

Die meisten (Dienst-)Fahrzeuge legen im Schnitt weniger als 150 Kilometer pro Tag zurück. Dabei handelt es sich vor allem um Kurzstrecken und feste Routen für Pendel- und Lieferfahrten, für den Service- und Kundendienst oder für Montage/Handwerk. Diese Wege können problemlos von Elektrofahrzeugen zurückgelegt werden. Aber auch in Kombination mit innovativen Mobilitätskonzepten wie Corporate Carsharing bieten sich Elektrofahrzeuge an.

AlphaElectric richtet sich an Firmen, die möglichst früh von den Vorteilen der eMobility profitieren wollen. Mit der 360° eMobility-Lösung von Alphabet können Unternehmen ihre Fuhrparks effizienter betreiben, ihre Zukunftsfähigkeit sichern und einen wertvollen Beitrag zu mehr Nachhaltigkeit und Klimaschutz leisten.

AlphaCity – Corporate Carsharing von Alphabet

Wie funktioniert das erste Corporate-Carsharing-Modell auf Leasing-Basis? Nach einmaliger Online-Registrierung können die Mitarbeiter Leasing-Fahrzeuge der Marken BMW und MINI für Geschäftstermine buchen – schnell und unkompliziert übers Internet oder die App. Der registrierte Mitarbeiter öffnet den Wagen über seine AlphaCity Kundenkarte. Auch das Starten erfolgt ohne Schlüssel. Verwaltet und abgerechnet werden die Fahrten elektronisch. Das entlastet den Fuhrparkverantwortlichen und schafft Transparenz.

Zusätzliche Auslastung schafft die Möglichkeit der privaten Nutzung: Abends und am Wochenende können Angestellte die Firmenwagen gegen eine Gebühr für private Zwecke ausleihen. Die Gebühren legt der Arbeitgeber selbst fest. So lassen sich die Auslastung der Poolfahrzeuge steigern und die Kosten insgesamt um bis zu 70 Prozent senken – weil das Carsharing-Angebot eine effiziente Alternative zu Taxi, Mietwagen oder öffentlichen Verkehrsmitteln ist.

Corporate Carsharing ist mit AlphaCity ganz einfach:



1. (Einmalige) Registrierung

Anmeldung über das Online-Buchungsportal und Erhalt der Zugangsdaten per E-Mail.



2. Kundenkarte

Gegen Vorlage eines gültigen Führerscheins erhalten Sie die AlphaCity Kundenkarte. Der integrierte RFID-Chip wird zum Fahrzeugschlüssel fürs Öffnen und Starten des Fahrzeugs.



3. Fahrzeugbuchung

Per Online-Buchungsportal oder App Wunschfahrzeug aussuchen und gewünschten Nutzungszeitraum sowie Nutzungsart (geschäftlich/privat) angeben.



4. Schlüsselloses Fahrzeug Öffnen

Einfach die AlphaCity Kundenkarte vor das Lesegerät an der Windschutzscheibe halten und einsteigen.



5. Fahrzeug-Check-in

Mit der persönlichen PIN in den Bordcomputer einloggen. Es folgt ein automatischer Check-in-Prozess.



6. Losfahren

Start-/Stopp-Knopf nach Beendigung des Check-ins drücken und losfahren – ohne Schlüssel.



7. Fahrzeugrückgabe

Das Fahrzeug rechtzeitig vor Buchungsende auf der vom Unternehmen definierten Parkfläche abstellen, ausloggen und Fahrzeug per AlphaCity Kundenkarte abschließen.

Drei Vorteile von AlphaCity

1. Kostenreduktion

Über eine Gebühr für die Privatnutzung nach Feierabend und am Wochenende können Unternehmen je nach Auslastung bis zu 30 Prozent der Leasingkosten refinanzieren. Hinzu kommen die Einsparungen bei beruflichen Fahrten: Mitarbeiter ohne eigenen Dienstwagen nehmen statt Taxi oder Mietwagen ein AlphaCity Fahrzeug. Die sogenannten Total-Cost-of-Mobility lassen sich dadurch um bis zu 40 Prozent senken.

2. Geringer administrativer Aufwand

Auch der geringe administrative Aufwand spricht für AlphaCity: Dank einer intelligenten Fleetmanagement-Software können die Mitarbeiter die Verfügbarkeit der Fahrzeuge online oder via App prüfen und direkt buchen. Die Abrechnung erfolgt automatisch über die jeweilige Kostenstelle beziehungsweise bei privaten Fahrten über die Kreditkarte des Fahrers.

3. Mitarbeitermotivation

Darüber hinaus können die Mitarbeiter die AlphaCity Fahrzeuge auch privat nutzen. Attraktive Modelle wie den BMW 3er zum Einkaufen oder ein MINI Cabrio fürs Wochenende ausleihen zu können, ist ein wirksames Instrument der Mitarbeitermotivation.

Für alle Unternehmen geeignet

Grundsätzlich kann jedes Unternehmen AlphaCity nutzen. Bei größeren Firmen dient die Lösung als flexible Ergänzung zum klassischen Fuhrpark. Kleinere Betriebe, deren Mitarbeiter viel unterwegs sind, für die sich eine eigene Firmenflotte aber nicht lohnt, erhalten eine kostengünstige Alternative zu Taxi und Mietwagen.

Ein perfektes Team: Elektromobilität und Carsharing

Verfügbar für AlphaCity sind Modelle der Marken BMW und MINI. Ab 2015 können sich Kunden auch für den BMW i3 entscheiden. Das Fahrzeug wurde speziell für den elektrischen Betrieb konzipiert. Es passt optimal zum Nutzungsprofil der Sharing-Wagen, die vorrangig auf Kurzstrecken im Einsatz sind und feste Stellplätze haben. Die Kombination von AlphaCity mit Elektrofahrzeugen macht Corporate Carsharing noch wirtschaftlicher und umweltfreundlicher.

Alphabet Geschäftsführer Stephan Klier im Gespräch

„Die Anforderungen an moderne Mobilität verändern sich“

Flexibilität, Effizienz und Nachhaltigkeit zeichnen moderne Business Mobility aus. Als Antwort auf diese Herausforderungen bietet Alphabet jetzt mit AlphaCity und AlphaElectric zwei innovative Lösungen für Firmenflotten.

Alphabet Geschäftsführer Stephan Klier erläutert die Vorteile der beiden neuen Produkte.



Herr Klier, warum sollten Unternehmen auf Corporate Carsharing setzen?

Die Anforderungen an moderne Mobilität verändern sich. Heutzutage möchten die Menschen je nach Bedarf die für sie optimale Mobilitätsoption wählen. Vor allem in größeren Städten gewinnen Carsharing-Angebote als Ergänzung zum eigenen Auto, Taxi oder ÖPNV zunehmend an Bedeutung. Um auch Unternehmen diese zeitgemäße Möglichkeit bieten zu können, haben wir AlphaCity entwickelt.

Für welche Unternehmen ist AlphaCity denn geeignet?

Corporate Carsharing funktioniert unabhängig von der Fuhrparkgröße, d. h., es lässt sich in kleinen Firmen ebenso einsetzen wie in großen Unternehmen. Konzipiert haben wir AlphaCity als flexible Lösung und Ergänzung zur klassischen Flotte. So können auch Mitarbeiter ohne festen Dienstwagen mit einem Firmenfahrzeug zum Geschäftstermin fahren. Aber natürlich funktioniert Corporate Carsharing in kleinen Betrieben genauso gut als einzige Mobilitätslösung.

Und wieso sollten Firmen auch Elektrofahrzeuge in Ihre Flotten aufnehmen?

Die Themen Umweltschutz und Nachhaltigkeit spielen in immer mehr Unternehmen eine wichtige Rolle. In fast allen Flotten gibt es Fahrzeuge, die weniger als 150 Kilometer am Tag zurücklegen. Für diese Entfernungen sind Elektrofahrzeuge wirtschaftlicher als Modelle mit Verbrennungsmotor. Gleichzeitig reduzieren E-Fahrzeuge die CO₂- und die Lärmbelastung. Mit eMobility demonstrieren Unternehmen Fortschritt und Innovationskraft.

Welche Elektrofahrzeuge bekommen Kunden bei Alphabet?

Wir sind eine Tochter der BMW Group, verfolgen aber eine herstellerunabhängige Multi-Make-Strategie. Deshalb bieten wir Elektrofahrzeuge unterschiedlichster Marken an. Unsere Kunden haben die Wahl zwischen rein elektrisch betriebenen Fahrzeugen, Elektrofahrzeugen mit Range Extender und Plug-in-Hybriden. Letztendlich ist entscheidend, welches Modell der Kunde möchte bzw. welches am besten zu den Anforderungen seines Unternehmens passt. Wir stellen aber auch fest, dass häufig direkt nach dem BMW i3 gefragt wird. Mit seiner Markteinführung hat das Thema Elektromobilität in der Öffentlichkeit noch einmal zusätzliche Aufmerksamkeit erhalten.

Was ist das Besondere an AlphaElectric?

Mit unserer Komplettlösung AlphaElectric liefern wir Unternehmen alles aus einer Hand – das geeignete E-Fahrzeug, die passende Ladeinfrastruktur sowie umfangreiche Zusatzleistungen. Unser Angebot kann im Full-Service-Leasing mit flexiblen Zusatzleistungen wie Reifen-Service und Schadenmanagement gebucht werden. Wir beraten unsere Kunden umfassend und schnüren für jede Firma ein individuelles Paket, das exakt auf die Bedürfnisse des Unternehmens ausgerichtet ist.

Wie sieht der nächste Schritt in Richtung Mobilität der Zukunft aus?

Das Stichwort lautet „intermodale Mobilität“. Lösungen, die verschiedene Verkehrsmittel einbeziehen – etwa den öffentlichen Personennahverkehr – sind sicherlich die nächste Stufe der Business Mobility. Ziel ist eine End-to-End-Mobility. Dabei lassen sich unterschiedliche Transportmittel nutzen, während Buchung und Abrechnung über ein einziges System erfolgen. Die Fortschritte in der Vernetzung und mobilen Nutzung bilden die perfekte Voraussetzung für innovative Mobilitätslösungen.

Daten & Fakten

Alphabet gehört zu den führenden Anbietern von Business Mobility. Der Dienstleister bietet umfassende Betreuung für die Unternehmensmobilität, von Finanzierung über Full-Service-Leasing bis hin zu Fuhrpark- und Flottenmanagement. Alphabet entwickelt für jeden Kunden individuelle und nachhaltige Lösungen. Dabei greift die BMW Tochter auf die Kompetenz der persönlichen Beratung vor Ort und ein starkes internationales Netzwerk zurück. Die Mitarbeitermobilität wird als umfassender Prozess verstanden, inklusive aller möglichen Transportmittel und -routen.

Neben individueller Beratung und Finanzierung bietet der Dienstleister innovative Full-Service-Lösungen: AlphaElectric bringt Elektromobilität als umfassendes Komplettpaket in den Fuhrpark, AlphaCity ist das erste Corporate Carsharing auf Leasing-Basis und die kostenlose Service-App AlphaGuide dient als mobiler Wegweiser für unterwegs.

1997 in Großbritannien gegründet, ging Alphabet im Jahr 2000 in Österreich erfolgreich an den Start. Heute betreut das Unternehmen in insgesamt 18 Ländern herstellerübergreifende Pkw-Flotten. Aktuell hat Alphabet über 536.000 Fahrzeuge aller Marken unter Vertrag und gehört damit zu den vier größten Anbietern im internationalen Marktumfeld. Als ein Unternehmen der BMW Group nutzt Alphabet die große Nähe zum Automobil, die hohen Service-Standards und das Finanz-Know-how, um die optimale Mobilität seiner Kunden zu sichern. Weitere Informationen finden Sie auf der Website alphabet.at

Geschäftsführung	Stephan Klier (Vors.), Terno Schwab
Sitz	Salzburg
Mitarbeiter	30
Standorte in Österreich	Salzburg und Wien
Vertragsbestand	4.800 Fahrzeuge

Bildmaterial

AlphaCity



Copyright: © Alphabet



Copyright: © Alphabet

AlphaElectric



Copyright: © Alphabet



Copyright: © Alphabet

Diese und weitere Bilder erhalten Sie auf Anfrage in druckfähiger Qualität.



Pressekontakt

Alphabet

Dr. Andrea Mlitz
Siegfried-Marcus-Straße 24
A-5020 Salzburg
Telefon: +43 662 8379-4203
Mail: andrea.mlitz@alphabet.at